



UMFRAGE-VORLAGE

Werbe- und Marketingstrategien

Auf welchen Kanälen siehst Du am häufigsten Werbung? *

☐	Außenwerbung (Plakate, Banner)
☐	Printmedien (Zeitungen, Magazine)
☐	Fernsehen
☐	Radiowerbung
☐	Online-Plattformen (z. B. Social Media, YouTube)
☐	Andere

Welche Art von Werbung spricht Dich am meisten an? *

☐	Emotionalität
☐	Humor
☐	Informativ
☐	Sonstiges
☐	Kreativität
☐	Andere

Bitte spezifiziere, welche Art von Werbung "Sonstiges" für dich erfüllt. *

0 words / 0 letters (required 1 - 5 Words)

Nenne drei Marken, die Dir aufgrund ihrer Werbung positiv in Erinnerung geblieben sind. *

0 words / 0 letters

Hast Du jemals ein Produkt aufgrund seiner Werbung gekauft? *

- ☐ Ja
- ☐ Nein
- ☐ Andere

Wenn ja, welches Produkt und welche Aspekte der Werbung hat Dich überzeugt? *

0 words / 0 letters

Beeinflusst Werbung deine Entscheidungen beim Online-Shopping? *

- ☐ Ja, Werbung hat einen erheblichen Einfluss auf meine Online-Kaufentscheidungen.
- ☐ Manchmal beeinflusst mich Werbung, aber nicht immer.
- ☐ Nein, Werbung spielt keine Rolle bei meinen Online-Shopping-Entscheidungen
- ☐ Andere

Welche Rolle spielen Kundenbewertungen und Empfehlungen in deiner Kaufentscheidung? *

- ☐ Kundenbewertungen und Empfehlungen sind für mich äußerst wichtig und beeinflussen maßgeblich meine Entscheidungen.
- ☐ Ich berücksichtige Kundenbewertungen und Empfehlungen, aber sie sind nicht der ausschlaggebende Faktor.
- ☐ Kundenbewertungen und Empfehlungen spielen eine geringe Rolle in meiner Kaufentscheidung.
- ☐ Ich lege keine besondere Aufmerksamkeit auf Kundenbewertungen und Empfehlungen.
- ☐ Andere

Was könnten Unternehmen deiner Meinung nach tun, um ihre Werbung und Marketingstrategien zu verbessern? *

0 words / 0 letters